



Il nostro territorio e i suoi abitanti sono diventati negli ultimi anni oggetto di una vera e propria leggenda

# Ricerca Unimol: il Molise esiste?

Un questionario dell'Università sull'immagine turistica che i molisani hanno della regione

Il Centro Studi sul Turismo dell'Università del Molise (che svolge attività di ricerca e studio sui temi della gestione e promozione del turismo) ha avviato un progetto di ricerca per lo studio della percezione che i molisani hanno dell'immagine turistica del Molise. L'iniziativa ha fini esclusivamente di ricerca scientifica, e verrà realizzata grazie ai dati che emergeranno da un questionario consultabile al seguente link <https://goo.gl/forms/FbEgtX82Qz8JXA Dg2> (per la cui compilazione bastano 5 minuti). Cosa pensano i molisani della propria regione quando si parla di turismo?

"A volte deriso, spesso bistrattato, il territorio del Molise e i suoi abitanti sono diventati negli ultimi anni - spiega il dottor Angelo Presenza - oggetto di una vera e propria leggenda metropolitana dando adito a battute e tormentoni che girano da tempo sul web così non è raro sentire o leggere sui vari social "Il Molise non esiste".

Da più parti si afferma che le informazioni su que-

sta regione sono troppo astratte per riuscire a collegarci un'immagine che aiuti il cervello a ricordarle. Diverse autorevoli fonti ritengono che il principale responsabile della poca notorietà di questa regione sarebbe la propria incapacità atavica di associare a se stesso qualcosa che lo renda riconoscibile. In ambito turistico, cosa significa? La competizione tra mete non avviene più soltanto sul piano delle risorse materiali in esse presenti.

A competere, infatti, sono soprattutto le immagini da esse veicolate. Il costruito dell'immagine della destinazione (*destination image*) ha catturato l'attenzione di numerosi ricercatori nell'ambito della letteratura turistica. Esso, infatti, svolge un ruolo fondamentale sia nel processo di selezione e scelta della vacanza che nelle aspettative rispetto alla destinazione. Qual è dunque l'immagine turistica del Molise? E qual è il ruolo giocato dai molisani per la diffusione dell'immagine turistica del Molise?

Essi, infatti, forniscono validità e attendibilità a quelle informazioni che dei luoghi circolano nell'immaginario collettivo poiché svolgono un'importante funzione di fonte di informazioni per i potenziali turisti. Il loro giudizio su un dato luogo acquista una salienza e un peso peculiare anche in prospettive diverse da quella strettamente turistica.

La costruzione simbolica dell'immagine di una desti-

nazione turistica si compone, dunque, non solo di un'immagine esterna, ovvero le percezioni e rappresentazioni della destinazione dalle persone che ne sono più o meno estranee alla vita locale e ai suoi simboli, ma anche di un'immagine interna, percepita e riprodotta dagli attori locali della destinazione, che identificano le loro identità geografiche con quel particolare luogo".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

